

PLAN ESTRATÉGICO DEL PUERTO DE ALICANTE (2018 - 2022)



RESUMEN EJECUTIVO

TEIRLOG INGENIERIA

EMPRESA COLABORADORA:





ALICANTE PORT

Autoridad Portuaria de Alicante

OBJETIVO DEL PLAN ESTRATÉGICO

El objeto del Plan Estratégico del Puerto de Alicante es indicar el camino a seguir en un horizonte temporal de 5 años (2018 – 2022), con especial atención, entre otros, a los siguientes propósitos

OBJETIVOS CONCRETOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

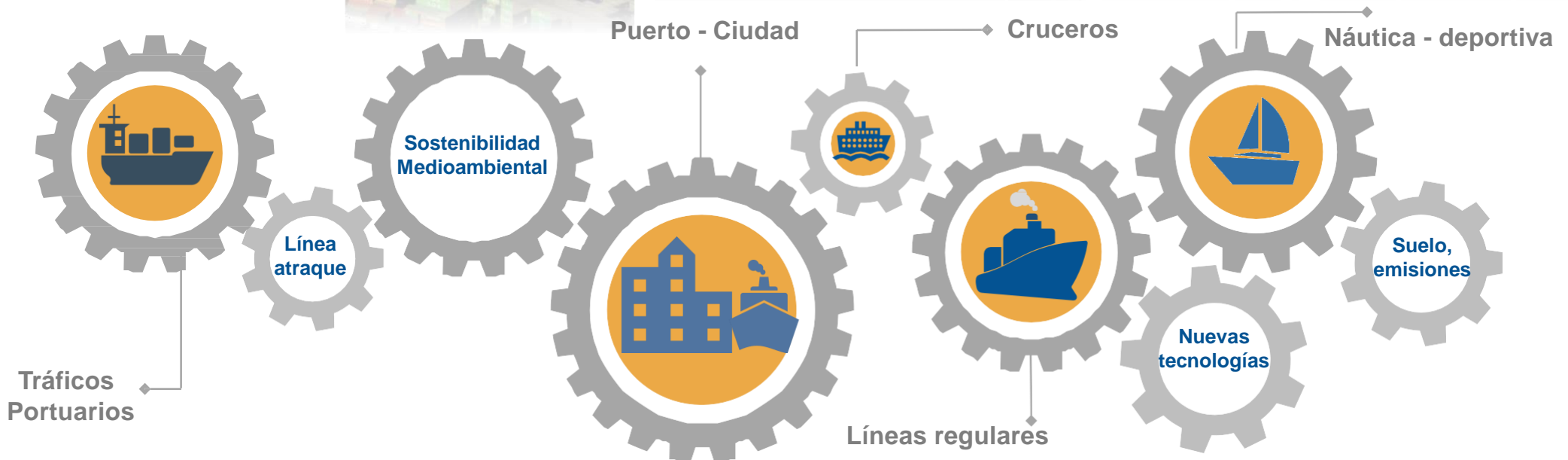
01

Impulsar una **OFERTA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE** de los servicios logísticos e intermodales que se prestan, principalmente, en los espacios destinados a la transferencia de modos de transporte y actividades logísticas, que aporte **MAYOR VALOR A NUESTROS CLIENTES**

02

Reforzar la creación de **VALOR COMPARTIDO CON LA CIUDAD** en los espacios de libre acceso que conforman el borde puerto-ciudad, con el fin de que el puerto avance como **MOTOR DE DESARROLLO DE LA CIUDAD DE ALICANTE**

El reto global del puerto de Alicante, es ser capaz de conjugar el desarrollo de su actividad comercial portuaria y la creación de valor compartido con la ciudad, como motor de desarrollo

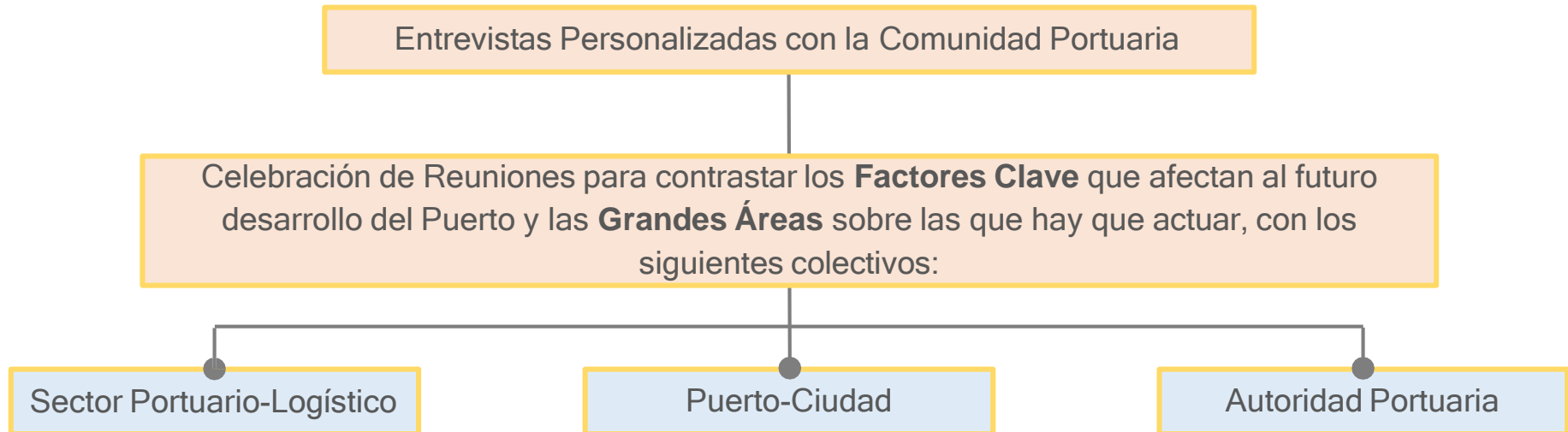


El Plan Estratégico se ha elaborado siguiendo un proceso participativo con los distintos grupos de Interés de la Autoridad Portuaria

CARÁCTER PARTICIPATIVO DEL PLAN ESTRATÉGICO



PROCESO PARTICIPATIVO





PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO 2018 - 2022

La visión definida por la APA refleja su aspiración por ser puerto de referencia en el tráfico de mercancías con Canarias y Norte de África, y modelo de integración con la ciudad y el respeto al medio ambiente



MISIÓN

Contribuir al desarrollo económico y social del área de influencia del puerto, mediante la prestación de servicios eficientes y sostenibles que ayuden a mejorar la competitividad de sus clientes y que generen valor añadido que pueda ser compartido con la sociedad

VISIÓN

Ser un puerto de referencia para el tráfico de mercancías con las Islas Canarias y con el Norte de África, así como para la exportación de la producción industrial y agrícola de su entorno más próximo, además de modelo de integración con la ciudad y respetuoso con la conservación del medio ambiente.

VALORES

- Liderazgo de las personas
- Trabajo en equipo y colaboración para potenciar el conocimiento colectivo
- Honestidad e integridad
- Responsabilidad de todas sus acciones
- Búsqueda de la excelencia en todos los ámbitos, incluso en su relación con la ciudad

Los Ejes Estratégicos definidos, en relación al modelo de actividad portuaria han de ir acompañados del modelo de gestión de la APA, adaptando la organización, los recursos y estrategia financiera, la proyección comercial y exterior y los procesos internos a los mismos

- En base a la **Visión** del puerto, se identifican **3 Ejes Estratégicos** que, dando respuesta a los principales aspectos críticos identificados en el Diagnóstico, constituyen la base sobre la que se desarrollarán los **Objetivos Estratégicos** y **Planes de Acción**.



01 - CRECIMIENTO

Basado en la consolidación y fortalecimiento de sus tráficos actuales, y en el desarrollo de tráficos de nicho, especializados y de valor añadido



02 - EFICIENCIA ECONÓMICA, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

Fundada en la inversión privada, la gestión eficiente y sostenible de la actividad portuaria, y la cohesión de la Comunidad Portuaria

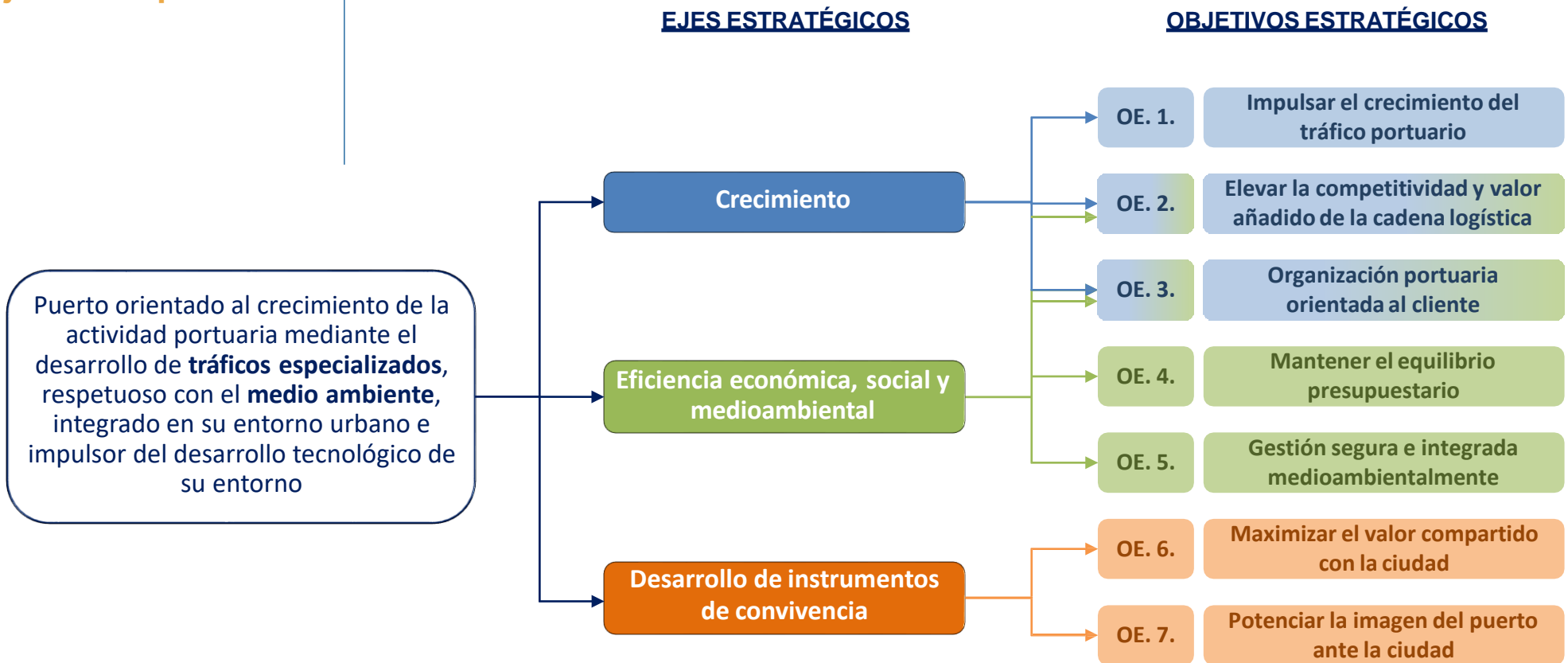


03 - DESARROLLO DE INSTRUMENTOS DE CONVIVENCIA

Que generen valor compartido con el entorno e impulsen su progreso social, tecnológico y económico

Los Objetivos Estratégicos del Puerto de Alicante se despliegan en siete objetivos específicos

- A partir de los 3 Ejes Estratégicos, se definen 7 Objetivos Estratégicos. Ambos constituyen las grandes directrices estratégicas sobre las que se desarrollan los Objetivos Operativos y sus Actuaciones



Los Objetivos Operativos se generan a partir de la relación entre los Objetivos Estratégicos de la APA y las medidas del análisis CAME

Puerto orientado al crecimiento de la actividad portuaria mediante el desarrollo de **tráficos especializados**, respetuoso con el **medio ambiente**, integrado en su entorno urbano e impulsor del desarrollo tecnológico de su entorno

- A partir de los objetivos operativos o líneas de acción se pretende “aprovechar” las fortalezas y oportunidades del puerto de Alicante, y “corregir” sus debilidades y amenazas.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVOS OPERATIVOS

OE. 1: Impulsar el crecimiento del tráfico portuario

OO. 1: Potenciar los tráficos de referencia del puerto
OO. 2: Impulsar la atracción de nuevos tráficos

OE. 2: Elevar la competitividad y valor añadido de la cadena logística

OO. 3: Potenciar la intermodalidad ferroviaria en el ámbito portuario
OO. 4: Adaptar la oferta de infraestructuras e instalaciones a las necesidades de la demanda
OO. 5: Reforzar la competitividad y calidad del “servicio portuario”
OO. 6: Desarrollar la faceta logística del puerto

OE. 3: Organización portuaria orientada al cliente

OO. 7: Fortalecer y cohesionar la Comunidad Portuaria
OO. 8: Enfoque comercial de la organización hacia el mercado y la satisfacción del cliente

OE. 4: Mantener el equilibrio presupuestario

OO. 9: Poner en valor el espacio portuario disponible

OE. 5: Gestión segura e integrada medioambientalmente

OO. 10: Posicionar el puerto de Alicante como referente en gestión medioambiental en el ámbito portuario
OO. 11: Garantizar protección y seguridad e innovación tecnológica en la operativa portuaria

OE. 6: Maximizar el valor compartido con la ciudad

OO. 12: Actualización de instrumentos de ordenación y gestión del espacio portuario
OO. 13: Posicionamiento institucional en las estrategias territoriales del entorno funcional del espacio portuario

OE. 7: Potenciar la imagen del puerto ante la ciudad

OO. 14: Mejorar el estándar paisajístico del espacio portuario
OO. 15: Potenciar la accesibilidad a la franja litoral colindante con el casco urbano
OO. 16: Desarrollo de áreas estratégicas del espacio portuario
OO. 17: Diseño e implantación estrategia de comunicación

La resolución del problema medioambiental del granel sólido y el desarrollo comercial de la Autoridad Portuaria, claves para la consolidación del tráfico actual, captación de nuevos tráficos y servicios con Norte de África y aumentar las escalas de cruceros

Ser puerto de referencia para el tráfico de mercancías con las Islas Canarias y con el Norte de África, así como para la exportación de la producción industrial y agrícola de su entorno más próximo:

- Actuaciones de mejora sobre la infraestructura, dotación de equipos de manipulación
- Tasas y tarifas portuarias competitivas
- Potenciación del servicio ferroviario
- Captación de nuevas líneas de contenedores con norte de África y servicio feeder
- Resolución de los problemas medioambientales generados por la carga de graneles sólidos sin instalación especial, a través de la inversión privada
- Atracción de un servicio Ro-Pax, Ro-Ro o Lo-Lo adicional.
- Desarrollo acción comercial para la atracción de más escalas de cruceros
- Liderar la actividad de clúster con entidades e instituciones locales.
- Incorporación un aliciente turístico singular para potenciar la atracción de escalas

3,4 mill. T
164 miles TEUs
227 miles pax

● 2017

4,0 mill. T **18%** ↑
200 miles TEUs **22%** ↑
350 miles pax **54%** ↑

● 2022